

10/11/2026

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE SANTIPONCE

CONTENIDOS



01 PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

02 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

03 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

06 CONTROL Y MEJORA CONTINUA

07 CONCLUSIONES

Santiponce
tu camino tu destino
your way your destiny

1.
PRESENTACIÓN

1.1. Principios para la elaboración del Informe

Este es el Informe de Sostenibilidad que se presenta desde la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Santiponce para su Oficina de Información Turística.
El presente informe ha sido redactado teniendo en cuenta los requisitos de la Especificación Técnica para el Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas, aprobada por el ICTES (Instituto para la Calidad Turística y la Sostenibilidad), siendo el alcance de esta la Oficina de Información Turística de Santiponce. Actualmente, la Oficina dispone de la certificación Q de Calidad Turística.
Este Informe de Sostenibilidad expone de forma fidedigna la gestión que realiza el Ayuntamiento de Santiponce de la Oficina de Información Turística y como tienen en cuenta los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) focalizando sus acciones sobre parte de estos, los cuales, tras un proceso de evaluación han sido definidos como prioritarios en este primer periodo de actuación.

1.2. Presentación OIT Santiponce

La Oficina de Información Turística de Santiponce es el espacio destinado a orientar, informar y ayudar a la ciudadanía y visitantes en su estancia en el Municipio de Santiponce.

Ofrece a sus visitantes, tanto turistas, excursionistas como a los propios ciudadanos del municipio, amplia información turística, principalmente del destino Santiponce, así como de la oferta turística más destacada de los diversos municipios del Aljarafe y de la Provincia de Sevilla.

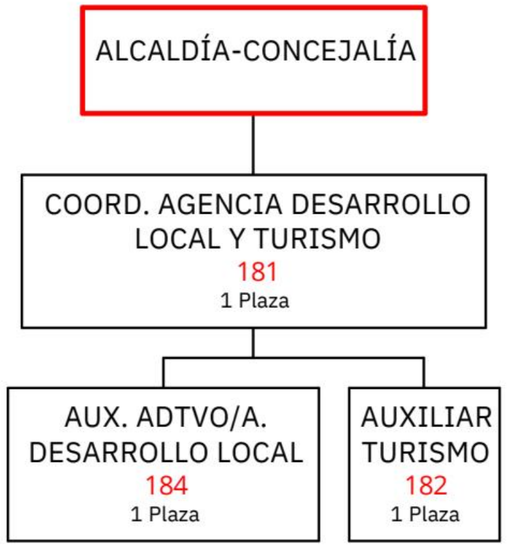


Santiponce
tu camino tu destino
your way your destiny

1.3 ORGANIGRAMA

AYUNTAMIENTO DE SANTIPONCE

UNIDAD DE DESARROLLO LOCAL Y TURISMO



1.4.UBICACIÓN

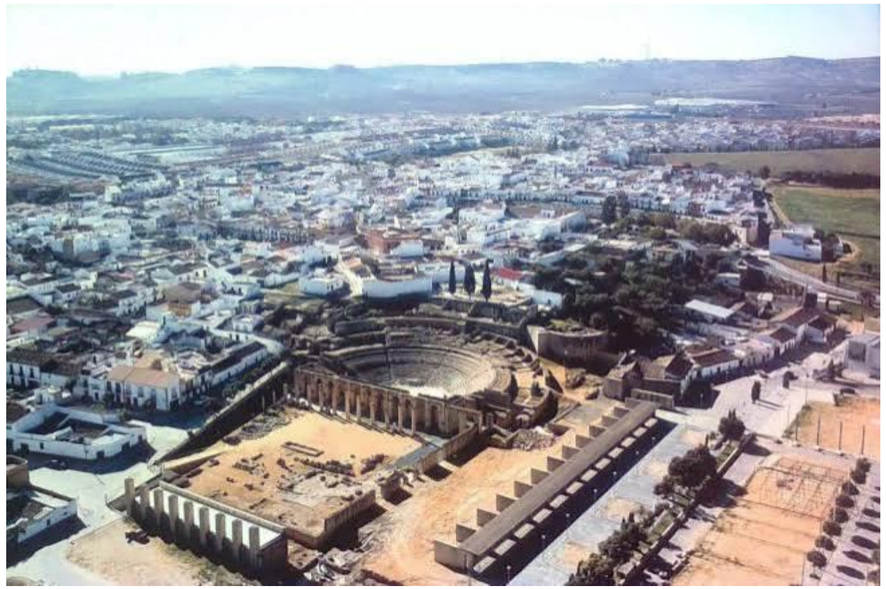
Página web:
https://www.santiponce.es/es/turismo/
Teléfono: 955 99 80 28
Email: santiponce.turismo1@gmail.com
Dirección: Calle La Feria, s/n, 41970, Santiponce



1.5 ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Los servicios prestados desde la Oficina son los siguientes:

- Información turística en español, inglés y francés.
- Atención turística individualizada y atención turística para grupos.
- Atención telefónica, por e-mail y correo postal.
- Entrega/distribución de material turístico (planos, guías de recursos, cartelería y folletos diversos de la oferta turística y del destino).
- Encuestación turística.



Otros servicios prestados son:

- Mostrador de atención para personas con movilidad reducida.
- Expositores para la distribución de material turístico.
- Hojas de quejas y sugerencias.
- Información del Destino que usualmente se facilita:
- Atractivos turísticos, alojamientos, museos, monumentos, rutas turísticas, restauración, transporte, turismo activo, paseos y tours turísticos, empresas de guías turísticos, campos de golf e instalaciones deportivas, comercio y tiendas especializadas, agencias de viajes, calendario y programa de fiestas y eventos, actividades culturales, actividades para menores, teléfonos de interés municipal, oferta complementaria, etc.)

Santiponce tu camino your way tu destino your destiny

2.
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad de la Oficina de Información Turística de Santiponce fue constituido el día 10 de noviembre de 2026, con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. El Comité de Sostenibilidad está compuesto, entre otros, por miembros que constituyen las partes interesadas:

Carolina Casanova Román – Concejala – Delegada de Turismo y Cultura

María de los Ángeles Peláez González – Coordinadora de Turismo

Gonzalo Baeza Rodríguez – Agente de Desarrollo Turístico



2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ

- Establecer los objetivos de sostenibilidad para la Oficina de Información Turística.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad, incluyendo la evaluación y definición de las acciones estratégicas para la implantación y contribución de los ODS.
- Fijar mecanismos de coordinación entre los distintos miembros del comité para la toma de decisiones.
- Planificar, implementar, supervisar y mejorar la definición e implantación del Plan de Sostenibilidad, valorando su eficacia y modificándolo si fuera necesario.

3.
POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

El Ayuntamiento de Santiponce tiene una serie de compromisos adquiridos como municipio, que persiguen entre otros objetivos potenciar el turismo como motor del desarrollo sostenible.

Desde la Delegación Municipal de Turismo y Cultura se ha definido una política de calidad y sostenibilidad, siendo esta un compromiso del cumplimiento de los objetivos que se establecen para la gestión de dicha oficina. Este documento es público y se encuentra a disposición de las partes interesadas en la web de la Oficina Municipal de Turismo. A continuación, se adjunta la misma:

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Política de Calidad y Sostenibilidad

La Oficina de Turismo de Santiponce, la colección Museográfica Municipal Fernando Marmolejo y el Centro Temático de la vida Cotidiana en Roma "COTIDIANA VITAE", como espacios de gestión municipal, se comprometen a ofrecer un servicio de calidad a todos los visitantes, garantizando una experiencia turística enriquecedora y completa.

Nuestra política de calidad y sostenibilidad está basada en los siguientes principios clave:

1. Atención al visitante y satisfacción del cliente
   - Brindamos un servicio de atención personalizado, amable y profesional, adaptándonos a las necesidades de cada visitante.
   - Nos aseguramos de que cada visitante reciba información clara y precisa sobre los principales puntos de interés, actividades y servicios de Santiponce.
   - Nos comprometemos a medir y mejorar continuamente la satisfacción del visitante a través de encuestas, comentarios y evaluaciones de nuestros servicios.
2. Promoción del patrimonio cultural e histórico
   - Damos especial relevancia a la promoción del Conjunto Arqueológico de Itálica, el Monasterio de San Isidro del Campo, Centro Temático de la vida cotidiana en Roma "Cotidiana Vitae" y la Colección Museográfica Municipal "Fernando Marmolejo" como ejes principales de la oferta turística de Santiponce.
   - Fomentamos el respeto y la preservación del patrimonio histórico y cultural, proporcionado información veraz y detallada sobre la historia y relevancia de estos sitios.
   - Apoyamos iniciativas culturales y educativas que resalten la riqueza patrimonial de Santiponce.
3. Información Accesible y actualizada
   - Proporcionamos información actualizada y accesible sobre las actividades, eventos, rutas y servicios turísticos del municipio.
   - Mantendremos nuestros canales de comunicación (oficina física, sitio web, redes sociales y materiales) siempre al día y disponibles para los visitantes.
   - Nos aseguramos de que nuestros recursos informáticos estés disponibles en varios idiomas para atender a turistas internacionales.
4. Sostenibilidad y respeto por el entorno
   - Promovemos prácticas de turismo sostenible, respetuosas con el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales y culturales.
   - Fomentaos el uso de medios de transporte ecológicos, rutas de senderismo y actividades que respeten el entorno natural de Santiponce.
   - Colaboramos con las autoridades locales y organizaciones para garantizar la preservación del patrimonio natural y cultural.
   - Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre los que impacta, además de contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y de los ODS estableciendo iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, protección y mejora del litoral con el fin de dar respuesta a los requisitos y expectativas de nuestras partes interesadas.
5. Mejora continua y formación del personal.
   - Nos comprometemos a la mejora continua de nuestros servicios mediante la capacitación y formación de nuestro personal en atención al cliente, conocimiento cultural y turístico, e idiomas.
   - Evaluamos regularmente nuestros procesos y ajustamos nuestras actividades para responder a las expectativas y necesidades delos visitantes.
6. Colaboración con la comunidad y las empresas locales
   - Trabajamos en estrecha colaboración con las empresas locales, como hoteles, restaurantes y guías turísticos, para mejorar la experiencia general del visitante y promover la economía local.
   - Nos aseguramos de que nuestros servicios apoyen el desarrollo del turismo de manera inclusiva, involucrando a la comunidad local en actividades y eventos.
7. Transparencia y accesibilidad
   - Nos comprometemos a ofrecer una gestión transparente en todos nuestros servicios, desde la atención en la oficina hasta la gestión de recursos e información.
   - Hacemos que nuestros servicios sean accesibles a todo tipo de público, incluyendo personas con discapacidad, y nos esforzamos por mejorar la accesibilidad universal en nuestros recursos y sitios turísticos.

Objetivos de la Política de Calidad y Sostenibilidad

- Aumentar la satisfacción de los visitantes y la reputación de Santiponce como destino turístico.
- Impulsar el turismo sostenible y el respeto por el patrimonio cultural e histórico.
- Garantizar una experiencia turística accesible y de alta calidad para todos los visitantes, nacionales e internacionales.

Esta política de calidad y sostenibilidad guía todas nuestras actividades diarias y refleja nuestro compromiso con el turismo responsable, la preservación del patrimonio, la satisfacción del visitante y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fdo. Delegación de Turismo

Ayuntamiento de Santiponce

4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

4.1. ANÁLISIS INTERNO

Desde la dirección de la Oficina de Información Turística de Santiponce, hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030
- Plan Estratégico de Turismo Sostenible
- Plan de Movilidad Urbana Sostenible



Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.

CUESTIONES AMBIENTALES

Consumo de energía:

- Consumo de electricidad para iluminación, climatización y equipos.
- Uso eficiente de los sistemas de climatización.
- Empleo de iluminación LED y equipos de bajo consumo.
- Posibilidad de utilizar fuentes de energía renovable.

Consumo de agua:

- Consumo de agua en aseos y zonas de uso personal.
- Detección y prevención de fugas.
- Instalación de dispositivos ahorradores de agua.

Consumo de papel y material de oficina:

- Uso de papel para folletos, mapas, formularios y documentación.
- Impresión de los documentos necesarios.
- Priorización de la información turística en formato digital.

Segregación de residuos:

- Correcta separación de residuos en origen.
- Disposición de contenedores adecuados y correctamente identificados.











CUESTIONES SOCIALES

Atención y satisfacción de las personas visitantes:

- Calidad y amabilidad en la atención.
- Información clara, fiable y actualizada.
- Atención de quejas y sugerencias.

Accesibilidad universal:

- Accesibilidad física de las instalaciones.
- Información accesible para personas con algún tipo de discapacidad.
- Atención a personas con diferentes necesidades funcionales.

Igualdad y no discriminación:

- Igualdad de trato independientemente de sexo, edad, origen, discapacidad u otras circunstancias.
- Prevención de cualquier forma de discriminación.
- Uso de lenguaje inclusivo y no sexista.

Condiciones laborales y salud de las personas trabajadoras:

- Cumplimiento de la normativa laboral.
- Conciliación de la vida personal y laboral.
- Prevención de riesgos laborales.

Formación y desarrollo profesional:

- Formación continua del personal
- Actualización de conocimientos sobre el destino turístico.

Participación de la comunidad local:

- Recogida de opiniones y propuestas de residents.
- Colaboración con asociaciones locales.
- Participación en iniciativas turísicas municipales

Promoción del patrimonio cultural:

- Difusión del patrimonio histórico, cultural y etnográfico.
- Puesta en valor de tradiciones y fiestas locales.
- Sensibilización sobre la conservación del patrimonio.

Turismo responsable:

- Fomento de respeto hacia residentes y espacios públicos.
- Promoción de actividades turísticas respetuosas con la comunidad



CUESTIONES ECONÓMICAS

Gestión eficiente del presupuesto:

- Control y seguimiento de los gastos de funcionamiento.
- Adecuada planificación de recursos económicos.
- Priorización de actuaciones en función de su importancia turística.

Control de costes:

- Optimización de los consumos de electricidad, agua, papel y otros materiales.
- Seguimiento de los costes asociados a la prestación del servicio.

Optimización de recursos:

- Uso eficiente de instalaciones, equipos y materiales.
- Aprovechamiento de recursos digitales.
- Mantenimiento preventivo de equipos e instalaciones.

Generación de empleo:

- Contribución a la creación y mantenimiento de puestos de trabajo vinculados al turismo.
- Promoción de actividades que favorezcan el empleo local.
- Colaboración con empresas y entidades.





4.2. ANÁLISIS EXTERNO

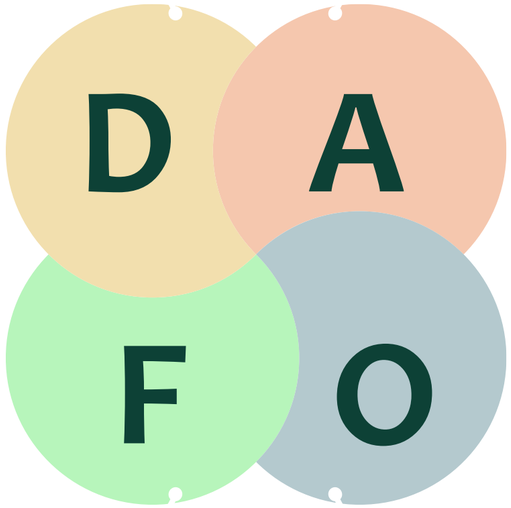
A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.

DEBILIDADES

- Posible concentración del interés turístico en Itálica, con menor visibilidad de otros recursos municipales.
- Necesidad de reforzar la coordinación informativa entre la Oficina de Turismo, los monumentos históricos y los establecimientos turísticos.
- Horarios de atención sujetos a variaciones estacionales y cierre los lunes y domingos según la información publicada.
- Necesidad de potenciar los canales digitales para atender consultas fuera del horario presencial.
- Posible insuficiencia de indicadores sistemáticos sobre satisfacción, procedencia, perfil y necesidades de los visitantes.
- Necesidad de comprobar y mejorar la disponibilidad de información accesible para personas con discapacidad, mayores y visitantes con necesidades específicas.
- Posible falta de paquetes turísticos estructurados que faciliten estancias más prolongadas y un mayor consumo local

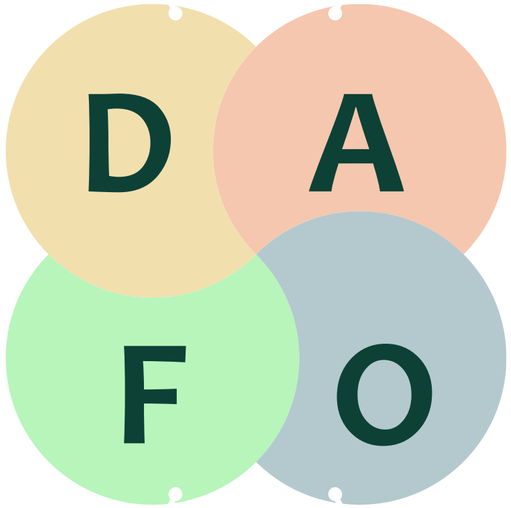


AMENAZAS

- Competencia de otros destinos culturales y patrimoniales de Sevilla y su provincia.
- Riesgo de que Santiponce se perciba únicamente como una visita complementaria a Sevilla, sin generar suficiente interés en el municipio.
- Elevadas temperaturas durante el verano, que pueden afectar al confort y a la seguridad de las visitas al aire libre.
- Limitaciones de conservación del patrimonio Arqueológico, que pueden condicionar recorridos y actividades.
- Cambios en la demanda turística y en los hábitos de planificación y reserva de los visitantes.
- Posibles dificultades de movilidad, aparcamiento o transporte en jornadas de gran afluencia.
- Dependencia de la coordinación entre Administraciones y entidades gestoras para ofrecer información actualizada y servicios complementarias.
- Riesgo de pérdida de competitividad si no se actualizan los contenidos promocionales y los canales de atención.

Santiponce
tu camino tu destino
your way your destiny

- Existencia del conjunto Arqueológico de Itálica, recurso turístico de gran relevancia histórica y cultural.
- Presencia del Monasterio de San Isidoro del Campo, que complementa la oferta patrimonial.
- Identidad histórica vinculada a la antigua ciudad romana y a la evolución del municipio.
- Existencia de Oficina de Turismo con funciones de información y promoción del destino.
- Proximidad a Sevilla, que facilita las excursiones de corta duración.
- Celebración de eventos tradicionales, como la Feria local y la Muestra de Artesanía Popular.
- Posibilidad de integrar patrimonio, gastronomía, artesanía y cultura en una oferta turística conjunta



FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

- Incrementar la captación de visitantes procedentes de Sevilla mediante campañas y propuestas de excursiones culturales.
- Diseñar rutas que conecten Itálica, el Monasterio de San Isidoro del Campo y otros espacios de interés local.
- Potenciar la difusión de la historia romana mediante visitas temáticas, actividades educativas y experiencias interpretativas.
- Aprovechar las herramientas digitales: códigos QR, mapas interactivos, audioguías y contenidos multilingües.
- Establecer alianzas con agencias de viajes, guías oficiales, alojamientos, restaurantes y empresas de actividades.
- Incorporar criterios de accesibilidad universal y turismo inclusivo.
- Aprovechar la programación cultural y eventos locales para atraer nuevos perfiles de visitantes.

Santiponce
tu camino your way tu destino your destiny

4.3. PARTES INTERESADAS

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.

Santiponce
tu camino tu destino
your way your destiny

4.3 PARTES INTERESADAS

Partes interesadas	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Ayuntamiento de Santiponce	• Afluencia de turistas. • Cumplimiento de la planificación en las actividades desarrolladas en el municipio	
Usuarios y ciudadanía	• Diversidad de servicios, actividades y equipamientos. • Información clara y comprensible sobre los recursos interpretados. • Buenos accesos a las instalaciones. • Trato adecuado por parte del personal que atiende el recurso. • Actividades adaptadas a diferentes edades.	

4.3 PARTES INTERESADAS

Partes interesadas	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Delegación de Turismo y Cultura	• Municipios con multitud de actividades y servicios para ofrecer a sus visitantes. • Aumento del número de visitantes a la ciudad gracias a los servicios ofertados.	
Diputación de Sevilla	• Municipio con multitud de actividades y servicios para ofrecer a sus visitantes. • Buena publicidad del municipio de cara al exterior para convertirlo en referente turístico.	

4.3 PARTES INTERESADAS

Partes interesadas	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Consejería de Turismo, Justicia, Desregularización y Administración Local	• Coordinación con el Ayuntamiento. • Aumento del número de visitantes a la ciudad gracias a los servicios ofertados.	
Proveedores	• Estabilidad en la relación profesional y Aumento en el volumen de trabajo. • Buenas condiciones de pago	

4.3 PARTES INTERESADAS

Partes interesadas	Necesidades y expectativas	ODS relacionados
Asociaciones y empresas privadas	• Oferta de servicios en el municipio para poder realizar trabajos lucrativos. • Buenas relaciones con el Ayuntamiento. • Ventas cuantiosas	
Trabajadores	• Disponer de condiciones de trabajo adecuadas y seguras. • Recibir formación adecuada según el puesto de trabajo. • Contar con los recursos y medios necesarios. • Mantener una adecuada conciliación laboral y personal	

4.4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS), junto con sus 169 metas, con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, las Oficinas de Información turística generan un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.

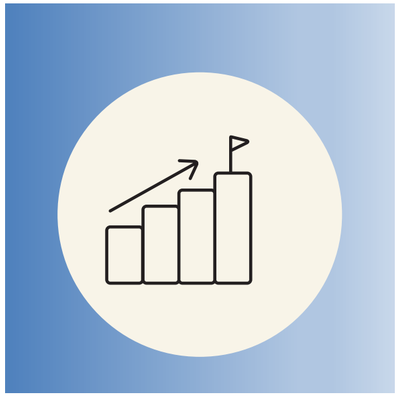


4.5 METODOLOGÍA

Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.



Para la priorización de esos ODS seleccionados se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización.



RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS que se muestran a continuación, aquellos que tiene un impacto directo en la organización. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro Plan de Sostenibilidad son:







5.
PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

La Oficina de Información Turística de Santiponce ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El Plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.
En este año 2026, se ha realizado una nueva priorización, donde los ODS seleccionados incluyen sus acciones correspondientes.

Santiponce
tu camino tu destino
your way your destiny



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos
Establecimiento de convenios de prácticas con centros educativos para estancias de estudiantes	Nº de convenios realizados Nº de alumnos en prácticas	3 convenios de colaboración para prácticas 3 alumnos en prácticas durante el año	2026	Delegación de Turismo y Cultura	Propios
Formación del personal de la Oficina de Información turística en sostenibilidad y conceptos relacionados	Nº de formaciones realizadas Horas de formación/trabajador/a	1 formación 5 horas de formación/trabajador/a	2026	Delegación de Turismo y Cultura	Propios



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor Objetivo	Plazo	Responsable	Recursos
Cálculo de la Huella de Carbono de la Oficina de Información Turística	Valor de la Huella de Carbono (tCO2 eq)	-	2026	Delegación de Turismo y Cultura	Propios
Desarrollo e implantación de Manual de Buenas Prácticas energéticas	Desarrollo e implantación del Manual	Desarrollo de 1 Manual de Buenas Prácticas energéticas para el Museo Municipal	2026	Delegación de Turismo y Cultura	Propios



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Valor objetivo	Plazo	Responsable	Recursos
Convenio con asociación Ruta Bética Romana y Ruta de la Plata para la promoción turística de los destinos	Nº de visitantes al centro	500 visitantes	2026	Delegación de Turismo y Cultura	Propios
Dinamización y colaboración con centros educativos	Nº de vistas escolares durante el año	30 visitas escolares	2026	Delegación de Turismo y Cultura	Propios

6.
CONTROL Y MEJORA CONTINUA



6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El Comité de Sostenibilidad anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los indicadores definidos son medibles, comparables, relevantes y fiables para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS. Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, aspectos ambientales, sociales y económicos.

Para el seguimiento se analizarán los resultados de los indicadores de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

La Oficina de Información Turística de Santiponce realizará un control annual sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad.

Según los resultados obtenidos, se establecen las acciones y mecanismos necesarios para mejorar el desempeño en materia de ODS para el próximo año. Para ello, se realizará un nuevo análisis del context interno y externo, para detector aquellas cuestiones que ya se hayan abordado con éxito, otras que no se hayan podido afrontar y su motive, así como plantear acciones estratégicas que ayuden a potenciar la alineación con los ODS.

7.
CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En definitiva, la Oficina de Información Turística de Santiponce reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se han las planteado para 2026, recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:

- ODS . .
- ODS . .
- ODS . .

El próximo año 2027, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

Página web:
https://www.santiponce.es/es/turismo/
Teléfono: 955 99 80 28
Email: santiponce.turismo1@gmail.com
Dirección: Calle La Feria, s/n, 41970, Santiponce